

Nie bądź NPC. Wybierz misję!

ODKRYJ MOC ODDZIAŁYWANIA NA SWOJĄ SPOŁECZNOŚĆ SZKOLNĄ!

INSTRUKCJA DLA PUNKTU DOWODZENIA

Przed Wami leży klucz do transformacji Waszej szkoły - instrukcja, która przeprowadzi Was przez ścieżki kreatywności, współpracy i dobroci. Jesteście o krok od stworzenia ze szkoły przestrzeni pełnej pozytywnej energii.

Gotowi na pierwszy krok?

Zgromadźcie ekipę dowodzenia

W kręgu przywództwa siła. Zbierzcie wokół siebie grono entuzjastów i entuzjastek - mogą to być członkowie/ członkinie samorządu uczniowskiego, aktywni wolontariusze/ wolontariuszki lub grupa zmotywowanych uczniów i uczennic. Zainicjujcie pierwsze spotkanie, aby wspólnie nakreślić mapę działań i podzielić role. Pamiętajcie, że każda wielka zmiana zaczyna się od odważnej rozmowy - i to jest ten moment. Wsparcie opiekuna/ opiekunki na pewno okaże się bezcenne, więc nie wahajcie się prosić o pomoc i porady).

Zapoznajcie się z misjami

Każda misja to nowe odkrycie. Rozłóżcie przed sobą wydrukowane karty misji i zacznijcie eksplorację. Przejrzyjcie je dokładnie, rozważcie, które z nich najlepiej pasują do poszczególnych grup lub klas. Zastanówcie się, które misje są najbardziej ekscytujące i które chcielibyście podjąć osobiście. Pamiętajcie, że każda misja to szansa na naukę, zabawę i przede wszystkim - na wprowadzenie pozytywnych zmian w Waszej szkole. Wybierzcie te, które wywołają największe zaangażowanie i entuzjazm wśród uczniów i uczennic!

Delegujcie

Ludzkie zasoby to klucz do sukcesu każdej misji. Rozważcie zatem, komu możecie powierzyć realizację poszczególnych zadań. Wykorzystajcie wiedzę o talentach i zainteresowaniach Waszych kolegów i koleżanek, aby każda misja znalazła swojego bohatera/ bohaterkę. Czy są klasy, które słyną z kreatywności? A może grupy, które świetnie działają zespołowo? Pomyślcie również o zaangażowaniu nauczycieli/ nauczycielek, zwłaszcza wychowawców/ wychowawczyń, którzy mogą wspierać i motywować swoje klasy do działania. Pamiętajcie, że odpowiednie przydzielenie misji to połowa sukcesu - reszta to wasza energia i wspólny entuzjazm!

1.

2.

3.

Informacja to podstawa

Świetna komunikacja to serce operacji. Upewnijcie się, że każdy w szkole styszał o wyzwaniu *Nie bądź NPC. Wybierz Misję!* Wydrukujcie plakaty i rozwieście je w kluczowych punktach szkoły. Niech przejście po klasach stanie się misją informacyjną, a e-dziennik - waszym cyfrowym przekaznikiem. Jeśli macie możliwość, skorzystajcie ze szkolnego radiowęzła. Każdy sposób jest dobry, aby rozprzestrzenić wiadomość. Pamiętajcie, że entuzjazm jest zaraźliwy - kiedy zaczniecie mówić o misjach z pasją, inni również się zainteresują!

4.

Bądźcie widoczni

Niech Wasze działania będą widoczne i motywujące dla innych! Dokumentowanie i dzielenie się Waszymi sukcesami w mediach społecznościowych to nie tylko powód do dumy, ale i potężne narzędzie inspiracji dla społeczności lokalnej i globalnej. Każda udostępniona misja może być iskrą, która zapali w innych chęć do działania. Wykorzystajcie hashtagi i oznaczenia z *Zasobnika*, aby Wasze posty były łatwe do odnalezienia i rozpowszechnienia. Pokażcie, że z małych kroków rodzą się wielkie zmiany i że każdy może być bohaterem/ bohaterką w opowieści o lepszym jutrze.

5.

Bądźcie elastyczni

Nawet najlepiej zaplanowane misje mogą spotkać się z niespodziewanymi przeciwnościami. Nie dajcie się zaskoczyć i pamiętajcie, że elastyczność to Wasza supermoc. Jeżeli pojawią się przeszkody, użyjcie kreatywności i dostosujcie plany. Można zmienić miejsce realizacji misji, dostosować terminy, a nawet zakres działań. Ważne, abyście pamiętali o głównym celu i zachowali ducha misji. Nie bójcie się zmian - one często prowadzą do jeszcze lepszych rozwiązań i pomysłów. Niech każda nieoczekiwana zmiana stanie się nową okazją do nauki i rozwoju.

6.

Kreatywność bez ograniczeń

Nieograniczona wyobraźnia to wasz najcenniejszy zasób. Jeśli nurtuje was oryginalny pomysł na autorską misję, chciecie uchwycić swoje dokonania w postaci video, czy też pragniecie przenieść wasze inicjatywy poza teren szkoły - to moment, aby dać upust kreatywności. Wszystkie innowacje są mile widziane, gdyż to one nadają waszym misjom indywidualny charakter. Porozmawiajcie o waszych wizjach z opiekunem/ opiekunką, który wesprze was w ich realizacji. Pamiętajcie, że każda nowa idea może się stać iskrą, która rozpali entuzjazm do działania w całej społeczności.

7.