



STRATEGIA STOWARZYSZENIA JEDEN ŚWIAT na lata 2022-2026

CELE STRATEGICZNE:

1. USPRAWNIENIE I STABILIZACJA FUNKCJONOWANIA ORGANIZACJI

Kluczowe rezultaty:

1.1 Stabilna sytuacja finansowa organizacji

- a) dywersyfikacja źródeł przychodów oraz zwiększenie udziału procentowego pozagruntowych źródeł finansowania w budżecie (opłaty za workcamp, darowizny, składki członkowskie)
- b) ustrukturyzowanie polityki fundraisingowej (stworzenie, stałe monitorowanie i aktualizowanie bazy konkursów grantowych)
- c) ustanowienie i wdrożenie standardów monitorowania wydatków

1.2 Jasna struktura i podział ról wśród osób zaangażowanych w działalność Stowarzyszenia (zarząd, zespół, osoby członkowskie, wolontariusze_ki)

- a) wydzielenie kluczowych obszarów funkcjonowania Stowarzyszenia oraz określenie zadań i obowiązków osób odpowiedzialnych za te obszary (komunikacja, finanse, projekty, workcamps, koordynacja działań wolontariuszy_ek międzynarodowych i lokalnych, fundraising itd.)
- b) stworzenie procedur dostępu do danych wrażliwych (hasła, dane osobowe itp.)
- c) zwiększenie liczby osób na stałe zatrudnionych w biurze
- d) wzmocnienie zarządu – jego liczebności, zaangażowania czasowego, posiadanych kompetencji (w tym stworzenie planu szkoleń)

1.3 Sprawnie działające kanały komunikacji wewnętrznej

- a) stworzenie wspólnej platformy do komunikacji z podziałem na przestrzenie dla różnych grup
- b) stworzenie procedur i zasad komunikacji (responsywność, platformy, transparentność komunikacji)
- c) regularne spotkania biurowego zespołu pracowniczego i wolontariackiego
- d) integracyjno-robocze spotkania osób członkowskich stowarzyszenia i osób zaangażowanych w działania Stowarzyszenia (częściej niż raz w roku podczas Walnego Zebrania Członków i Członkiń Stowarzyszenia)

1.4 Sprawne procedury działania w zakresie transferu wiedzy i transparentności

- a) opracowanie zasad działania pozwalających na zachowanie transparentności (jasne zasady raportowania, dostęp do dokumentów, platform dla zarządu i osób koordynujących projekty, przejrzysta komunikacja w zespołach projektowych)
- b) jasny system włączania i wspierania nowych osób w zespole pracowniczym, w Zarządzie, wolontariuszy_ek oraz osób członkowskich (stworzenie manuali pisemnych i audiowizualnych)
- c) stworzenie procedur przekazywania wiedzy oraz know-how po zakończonych projektach (raporty z rekomendacjami, uporządkowane dokumenty na wspólnym dysku itd.)

2. ZWIĘKSZENIE LICZBY OSÓB I PODMIOTÓW ZAANGAŻOWANYCH W DZIAŁANIA JEDNEGO ŚWIATA

Kluczowe rezultaty:

2.1 Prężnie działająca grupa lokalnych wolontariuszy_ek

- a) stworzenie planu działań w zakresie pozyskiwania nowych wolontariuszy/ek oraz utrzymywania ich zaangażowania (zwłaszcza osób młodych)
- b) stworzenie ram w zakresie organizacji i koordynacji wolontariatu lokalnego (szkolenia, transfer wiedzy, jasne zasady wolontariatu, umowy wolontariackie, współpraca z organizacjami partnerskimi)
- c) stworzenie atrakcyjnej oferty wolontariatu (przyjazna atmosfera i przestrzeń, mentoring wolontariuszy_ek)
- d) organizowanie regularnych spotkań i atrakcyjnych wydarzeń dla wolontariuszy_ek
- e) stworzenie bazy wolontariuszy_ek

2.2 Rozbudowana sieć partnerstw

- a) nawiązanie nowych partnerstw do organizacji działań, promocji, rekrutacji uczestników_czek (uczelnie wyższe, szkoły, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, samorządy, Ośrodki Pomocy Społecznej, domy kultury, biblioteki, firmy)
- b) zaangażowanie się w inicjatywy/grupy w ramach sieci Service Civil International
- c) stworzenie sieci szkół partnerskich (ze szczególnym uwzględnieniem szkół z mniejszych miejscowości w Wielkopolsce)
- d) zwiększenie liczby organizacji goszczących wolontariuszy długoterminowych

2.3 Większa liczba członków i członkiń Stowarzyszenia

- a) stworzenie i wdrożenie planu działań w zakresie pozyskiwania nowych członków/iń oraz utrzymywania ich zaangażowania, który będzie brał pod uwagę ścieżkę uczestnik_czka – wolontariusz_ka – członek_ini

3. WYPROMOWANIE ORGANIZACJI LOKALNIE, OGÓLNOPOLSKO I MIĘDZYNARODOWO

Kluczowe rezultaty:

3.1 Stworzenie bazy materiałów promocyjnych do wykorzystania przy różnorodnych działaniach

- a) przeprowadzenie procesu brandingu
- b) zgromadzenie i uporządkowanie dotychczas stworzonych materiałów (zdjęcia, grafiki, logotypy, teksty)
- c) stworzenie ulotek informacyjnych dotyczących Stowarzyszenia i kluczowych obszarów jego działalności
- d) dokończenie, stałe aktualizowanie strony internetowej poland.sci.ngo (w tym dbanie o jej pozycjonowanie) oraz ostateczne wygaszenie strony internetowej jedenswiat.org.pl

3.2 Wypromowanie działań edukacyjnych pod wspólnym parasolem

- a) określenie inicjatywy parasolowej — stworzenie nowej bądź odświeżenie już istniejącej (Centrum Edukacji Globalnej)

3.3 Regularność działań promocyjnych

- a) stworzenie procedury promocji workcampów i innych działań (wydarzeń, rekrutacji itp.)
- b) tworzenie i pilnowanie harmonogramów działań promocyjnych
- c) prowadzenie komunikacji z mediami na temat działań Stowarzyszenia, w tym stworzenie profesjonalnych informacji prasowych dostępnych na stronie

3.4 Ekspertyki wizerunek organizacji oraz osób członkowskich

- a) obecność w mediach (tradycyjnych i cyfrowych)
- b) udział w wydarzeniach publicznych (konferencje, festiwale, targi, webinary itd.)

3.5 Bycie aktywnym w ramach struktury Service Civil International

- a) branie udziału w wydarzeniach oraz kampaniach organizowanych przez inne oddziały i partnerów Service Civil International

4. REALIZACJA WIĘKSZEJ LICZBY DZIAŁAŃ NA RZECZ POKOJU I SPRAWIEDLIWOŚCI SPOŁECZNEJ

Kluczowe rezultaty:

4.1 Wytyczne określające zakres tematyczny działań podejmowanych przez Stowarzyszenie

- a) stworzenie dokumentu określającego wytyczne oraz procedury stosowane przy decydowaniu, jakie działania podjąć

4.2 Aktywna inicjatywa parasolowa obejmująca działania edukacyjne

- a) pozyskanie stałego finansowania na jej działalność
- b) szkolenie edukatorów_ek, wolontariuszy_ek w obszarze edukacji globalnej i edukacji na rzecz pokoju
- c) organizacja warsztatów (pojedynczych, cyklicznych) w szkołach
- d) zwiększenie liczby wydarzeń otwartych dla społeczności lokalnej
- e) zwiększenie liczby wydarzeń otwartych online
- f) stworzenie kalendarza działań stałych i jednorazowych

4.3 Bezpośrednia praca z grupami z mniejszymi szansami

- a) nawiązywanie współpracy z organizacjami działającymi na rzecz tych grup
- b) organizacja działań integracyjnych

4.4 Uczynienie komponentu edukacyjnego stałą częścią wolontariatu

- a) stworzenie i aktualizowanie bazy inicjatyw edukacyjnych (również anglojęzycznych) skierowanych do wolontariuszy_ek
- b) organizacja wewnętrznych spotkań edukacyjnych dla wolontariuszy_ek
- c) zapewnianie „study part” podczas wszystkich organizowanych workcampów

4.5 Realizacja minimum 10 workcampów rocznie