

PROMOWANIE IDEI POKOJU

1. MOSTY POKOJU

Wyobraź sobie, że masz za zadanie zbudować mosty pokoju między dwiema różnymi grupami społeczными. Twoim celem jest zaprojektowanie akcji, wydarzeń lub działań, które pozwolą obu grupom czerpać korzyści ze wspólnego spotkania i współpracy.

Przykład:

Seniorzy z Uniwersytetu Trzeciego Wieku i Koło Wolontariatu w Szkole Średniej.

Warsztaty rękodzieła, gdzie seniorzy dzielą się swoimi umiejętnościami, a dzieci uczą się nowych technik. Razem tworzą przedmioty, a uczniowie tworzą kiermasz online, z którego zysk zostanie przekazany na wsparcie inicjatyw senioralnych.

Studenci Uniwersytetu Przyrodniczego i Przedszkolaki.

.....

.....

Młodzież z Neuroróżnorodnością z Klas Maturalnych i Firma Pośrednicząca w Rekrutacjach.

.....

.....

Pracownicy Korporacji i Lokalni Artyści

.....

.....

Wychowawcy Szkół Podstawowych i Studenci przyjeżdżający na wymianę w ramach Erasmus

.....

.....

PROMOWANIE IDEI POKOJU

2. POPROŚ KOGOŚ W SWOIM OTOCZENIU O WYMIENIENIU CI
PRZYKŁADÓW POTENCJALNIE RÓŻNYCH GRUP SPOŁECZNYCH
I PRZYGOTUJ ROZWIĄZANIA WEDŁUG POWYŻSZYCH SCHEMATÓW

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....