

# FAST FASHION

## ANALIZA SKLEPÓW ODZIEŻOWYCH Z UŻYCIEM APLIKACJI GOOD ON YOU – MATERIAŁ DLA PROWADZĄCEGO/CEJ

Celem tego zadania jest zwiększenie świadomości uczestników na temat zrównoważonej mody i wpływu, jaki mają ich wybory zakupowe. Uczestnicy będą korzystać z aplikacji Good On You, aby ocenić sklepy odzieżowe, z których korzystają, pod kątem zrównoważonego rozwoju.

### Przygotowanie:

Przed zadaniem, powinna zostać zaprezentowana krótka prezentacja o zrównoważonej modzie i znaczeniu świadomych wyborów zakupowych.

- Uczestnicy i uczestniczki muszą mieć dostęp do internetu!

Omów funkcje aplikacji Good On You i jej zastosowanie w ocenie marek odzieżowych.

### Wybór Marek:

Przeprowadź sesję burzy mózgów, podczas której uczestnicy i uczestniczki wspólnie wymieniają popularne marki odzieżowe, z których korzystają. Dzięki poruszeniu bliskich im marek, temat będzie dla nich ciekawszy.

### Podział na Grupy:

Podziel uczestników i uczestniczki na małe grupy (3-4 osoby). Na podstawie wcześniejszej listy marek, przydziel każdej grupie 2-3 sklepy do analizy, aby uniknąć powtarzania.

### Badanie i Analiza:

Grupy korzystają z aplikacji (strony internetowej) „Good On You” do oceny przydzielonych im marek. Mogą również poszukiwać informacji w innych miejscach.

Zachęć uczestników i uczestniczki do dyskusji w swoich grupach na temat wyników i ich znaczenia.

Grupy powinny również poszukać w aplikacji alternatywnych, bardziej zrównoważonych marek i porównać je z tymi, które analizują.

# FAST FASHION

## Podsumowanie i prezentacja wyników:

Każda grupa prezentuje swoje wyniki i wnioski.

## Dyskusja Ogólna:

Prowadź dyskusję na temat znaczenia zrównoważonej mody i wpływu wyborów konsumenckich na środowisko. Zapytaj uczestników i uczestniczki, jakie zmiany mogą rozważyć w swoich przyszłych decyzjach zakupowych. Zachęć uczestników i uczestniczki do refleksji nad tym, jak mogą indywidualnie przyczynić się do promowania bardziej zrównoważonej mody.

Podziękuj uczestnikom i uczestniczkom za udział i aktywne zaangażowanie **w warsztaty.**