

Etyka w dziennikarstwie

Etyka jest niezwykle ważna w zawodzie dziennikarskim. Mimo że jest to jeden z zawodów zaufania społecznego, tzw. czwarta władza, to zaufanie do mediów jest z roku na rok coraz niższe. Wpływa na to niewątpliwie właśnie brak etyki dziennikarskiej. Szukanie kontrowersji i tragedii, manipulacja, nastawienie na zys, bombardowanie nierzetelnymi informacjami – wszystko to sprawia, że społeczeństwo, w tym młodzież, coraz niechętniej sięga do prasy. Jednocześnie zanika umiejętność krytycznej analizy docierających do nas treści.

Ważne jest więc, by pokazywać młodzieży pozytywne wzorce. Jaki powinien być kompetentny dziennikarz? Jakie cechy ma profesjonalna dziennikarka? Czym charakteryzuje się etyczne dziennikarstwo? Na te pytania staramy się odpowiedzieć w ramach tego warsztatu.



Grupa docelowa:
Młodzież 13 -15 lat



Czas trwania:
45 minut



Cele warsztatu:

- budowanie umiejętności identyfikowania roli dziennikarstwa w społeczeństwie
- przedstawienie trzech elementów składowych kompetencji (wiedza, umiejętności, wartości)
- przedstawienie cech etycznego dziennikarstwa



Podczas zajęć prowadzonych metodami edukacji pozaformalnej bardzo ważna jest praca w grupach – nie wszyscy czują się komfortowo wypowiadając się na forum, a praca w grupie zachęca do aktywnego uczestnictwa wszystkie biorące w warsztatach osoby. Jednocześnie ważne jest, żeby efekty pracy grupowej zostały przedstawione całej klasie. Dzięki temu młodzież uczy się wypowiedzi publicznych, a także słuchania siebie nawzajem.

Etyka w dziennikarstwie

1. **Energizer** (5 minut)

Każdy warsztat warto rozpocząć w dynamiczny sposób. Zależnie od rodzaju zabawy możemy dodać młodzieży energii, pomoże im się skoncentrować lub wzajemnie poznać. Rozpoczęcie zajęć za pomocą zabawy będzie również jasnym sygnałem, że nie czeka nas zwykła, „nudna” lekcja.

2. **Jaka jest rola dziennikarstwa w społeczeństwie? – burza mózgów** (10 minut)

Wprowadzając temat warsztatów robimy z młodzieżą burzę mózgów: pytamy jaka jest rola dziennikarstwa w społeczeństwie i wszystkie odpowiedzi zapisujemy na tablicy/flipcharcie. W razie problemów ze znalezieniem odpowiedzi, zadawajmy pytania pomocnicze.

3. **Kompetentny dziennikarz, kompetentna dziennikarka** (20 minut)

Dzielimy młodzież na 4-6 osobowe grupy i każdej dajemy jeden arkusz papieru flipchartowego oraz pisaki w różnych kolorach. Prosimy, aby narysowali postać dziennikarza, dziennikarki i następnie zastanowili się, jakie cechy powinna mieć idealna osoba wykonująca ten zawód. Możemy również zapytać młodzież, czy znają jakichś dziennikarzy, dziennikarki, których cenią i uważają za kompetentne w swojej pracy.

To dobry moment, aby wprowadzić pojęcie kompetencji i jej trzech elementów. Na kompetencję składają się:

1. Wiedza, 2. Umiejętności, 3. Nastawienie (postawy, wartości, emocje).

Poprośmy uczestniczki i uczestników warsztatów, aby wypisując cechy pożądane u dziennikarzy i dziennikarek, podzieliły je według tych kategorii – podkreślmy, że aby osoba była uznana za kompetentną musi mieć cechy ze wszystkich trzech kategorii.

Kiedy rysunki są gotowe, każda grupa przedstawia swojego idealnego dziennikarza, dziennikarkę i jego, jej cechy.

Etyka w dziennikarstwie

4. 4 elementy etyki dziennikarskiej (10 minut)

Posiłkując się [Kodeksem Etyki Dziennikarskiej](#) stworzonym przez amerykańskie Stowarzyszenie Dziennikarzy Zawodowych (Society of Professional Journalists) przedstawmy młodzieży w formie rozbudowanych haseł lub krótkiej prezentacji multimedialnej cztery główne zasady etyczne w dziennikarstwie:

1. Szukanie i raportowanie prawdy
2. Minimalizowanie Szkód
3. Bycie niezależnym
4. Bycie odpowiedzialnym i transparentnym.

Przedyskutujmy na forum, czy media w większości stosują się do tych zasad, jeśli nie, to jakie mogą być tego powody, i jakie konsekwencje.